

SPIP - Outil de Gestion de Contenu Éditorial

Séminaire de sensibilisation

Contenu

Description d'un projet de site de mise en ligne de contenu

Qu'est ce qu'un Système de Management de Contenu (CMS)
Projet de communication sur le web et structuration des équipes en amont
Le projet éditorial pour le web et l'attribution des tâches – le comité éditorial

Les parties prenantes du projet

Structure d'un site de mise en ligne
Projet éditorial en ligne
Attribution des tâches
Identifier les cibles principales et secondaires du projet.
Identifier les sources du contenu éditorial

Ecrire pour le Web

Lecture papier vs lecture écran
Mode recherche et mode consommation de l'internaute
Contenu et sens
Les modes de navigation

SPIP – Outil de publication

Définition et particularités
Avantages mais aussi contraintes
Structure d'un site sous SPIP.
L'espace privé, l'espace public.
Les parties prenantes du projet (administrateur, rédacteur, développeur, graphiste)
Administrateurs et rédacteurs.

L'accès des rédacteurs et administrateur à la partie privée

SPIP en France - exemple

Le gouvernement français préconise SPIP
Le CNRS et le projet Merlin

Structurer le contenu éditorial

Arborescence du projet
Les éléments fondamentaux (rubriques, articles, brèves, auteurs)

Le mot du formateur

SPIP est une plate-forme de management de contenu éditorial en ligne proposé en licence Open Source. Il permet à une organisation, qui désire faire passer ses message, de placer aisément et instantanément un contenu éditorial en ligne – textes, images, documents, objets multimedia dans un site web, intranet, extranet ou CDROM.

Objectifs

Comprendre la notion de projet de mise en ligne de contenu éditorial avec ses avantages et ses contraintes. Faire le point sur les enjeux d'un projet de publication en ligne en particulier dans la perspective de communication de l'organisation.

Publics

Décideurs d'un projet de mise en ligne d'un contenu éditorial.

Pré-requis

Ce séminaire ne suppose pas de compétences techniques très avancées. Il est toutefois conseillé de connaître l'environnement internet et d'être familiers avec les outils bureautiques.

Méthodes

Ce séminaire replace le site dans le projet éditorial et les tâches du comité de rédaction et des parties prenantes du projet.

1/2 jour

Prix : gratuit

Bernard-Paul Eminet

p-interactif

06 73 42 90 23

www.p-interactif.com

bpe@p-interactif.com