

# SPIP - Outil de Gestion de Contenu Éditorial

## Séminaire de sensibilisation

### Contenu

#### Description d'un projet de site de mise en ligne de contenu

Qu'est ce qu'un Système de Management de Contenu (CMS)  
Projet de communication sur le web et structuration des équipes en amont  
Le projet éditorial pour le web et l'attribution des tâches – le comité éditorial

#### Les parties prenantes du projet

Structure d'un site de mise en ligne  
Projet éditorial en ligne  
Attribution des tâches  
Identifier les cibles principales et secondaires du projet.  
Identifier les sources du contenu éditorial

#### Ecrire pour le Web

Lecture papier vs lecture écran  
Mode recherche et mode consommation de l'internaute  
Contenu et sens  
Les modes de navigation

#### SPIP – Outil de publication

Définition et particularités  
Avantages mais aussi contraintes  
Structure d'un site sous SPIP.  
L'espace privé, l'espace public.  
Les parties prenantes du projet (administrateur, rédacteur, développeur, graphiste)  
Administrateurs et rédacteurs.

L'accès des rédacteurs et administrateur à la partie privée

#### SPIP en France - exemple

Le gouvernement français préconise SPIP  
Le CNRS et le projet Merlin

#### Structurer le contenu éditorial

Arborescence du projet  
Les éléments fondamentaux (rubriques, articles, brèves, auteurs)

#### Le mot du formateur

SPIP est une plate-forme de management de contenu éditorial en ligne proposé en licence Open Source. Il permet à une organisation, qui désire faire passer ses message, de placer aisément et instantanément un contenu éditorial en ligne – textes, images, documents, objets multimedia dans un site web, intranet, extranet ou CDROM.

#### Objectifs

Comprendre la notion de projet de mise en ligne de contenu éditorial avec ses avantages et ses contraintes. Faire le point sur les enjeux d'un projet de publication en ligne en particulier dans la perspective de communication de l'organisation.

#### Publics

Décideurs d'un projet de mise en ligne d'un contenu éditorial.

#### Pré-requis

Ce séminaire ne suppose pas de compétences techniques très avancées. Il est toutefois conseillé de connaître l'environnement internet et d'être familiers avec les outils bureautiques.

#### Méthodes

Ce séminaire replace le site dans le projet éditorial et les tâches du comité de rédaction et des parties prenantes du projet.

1/2 jour

Prix : gratuit

**Bernard-Paul Eminet**

p-interactif

06 73 42 90 23

[www.p-interactif.com](http://www.p-interactif.com)

[bpe@p-interactif.com](mailto:bpe@p-interactif.com)