

SPIP - Outil de Gestion de Contenu Éditorial

Formation rédacteur

Contenu

La gestion de contenu sur Internet

- Description d'un projet de site web
- Les parties prenantes du projet
- Fonctionnement de la structure d'un site web
- Projet éditorial pour le web - attribution des tâches
- L'internaute et ses motivations
- Le mode de recherche et le mode de consommation.

Ecrire pour le Web

- Lecture papier vs lecture écran
- Techniques d'écriture pour le web
- Les notions de guidage
- Contenu et sens
- Code typographique, ponctuation et orthographe

SPIP – Outil de publication

- Définition et particularités
- Avantages et aussi inconvénients
- Structure d'un site avec SPIP.
- L'espace privé, l'espace public.
- Les parties prenantes du projet (administrateur, rédacteur, développeur, graphiste)
- Administrateurs et rédacteurs.
- L'environnement d'administration

Structurer le contenu éditorial

- Arborescence du projet
- Les éléments fondamentaux (rubriques, articles, brèves, auteurs)
- L'arborescence du site

Rubriques et sous-rubriques

- La structure en rubriques et sous-rubriques
- L'arborescence du site

Les logiques d'accès

- Les points d'entrée au contenu éditorial
- Les logiques d'accès

Articles

- Structure d'un article
- Statuts d'un article – évaluation et mise en ligne
- Ecrire un article – notion de micro contenu
- Enrichir un article (attributs des caractères, insertions d'images, de listes, de tableaux, de liens, de documents, d'objets multimedia)
- Notes de bas de page – usage enrichi
- Liens ancrés
- Manipuler un article (modifier, supprimer, déplacer)
- Article virtuel

Brèves

- Usages
- Restrictions
- Placer un lien dans une brève

Auteurs

- Biographie, liens

Méthodologie de travail

- Notion de flux de contenu
- Procédures de traitement des images (taille, dimension, formats de fichier)

Traitement des photos

- Taille, format
- Droit de l'image

Le mot du formateur

SPIP est une plate-forme de management de contenu éditorial en ligne proposé en licence Open Source. Il permet à une organisation, qui désire faire passer ses message, de placer aisément et instantanément un contenu éditorial en ligne – textes, images, documents, objets multimedia dans un site web, intranet, extranet ou CDROM.

Objectifs

Comprendre la notion de projet de mise en ligne de contenu éditorial. Utiliser la partie privée du site pour écrire et enrichir du contenu et des photos. Apprendre à rédiger pour le web.

Publics

Toutes personnes en entreprise qui désire placer du contenu éditorial en ligne.

Pré-requis

Cette formation ne nécessite aucune compétence particulière, il est toutefois conseillé aux utilisateurs d'être familiers avec les outils bureautiques.

Méthodes

Cette formation replace le site dans le projet éditorial et les tâches du comité de rédaction. Elle comprend aussi des notions de droit de l'image ainsi que des procédures de traitement des images.

3 jours

Prix : 550 € HT/j

Bernard-Paul Eminet

p-interactif
06 73 42 90 23
www.p-interactif.com
bpe@p-interactif.com