

Typographie dialogue et langage – conférence de 4 h

Objectifs

En se fondant sur des approches ou des démarches éprouvées, étudiées, testées et référencées, l'objectif de ces conférences est de :

- Connaître les bons principes.
- Savoir ce qui fonctionne ou non.
- Et surtout être capable de l'expliquer au client.

Typographie dialogue et langage

500 ans de typographie et de texte imprimé ont modelé notre approche de la lecture. Des études (eyes-tracking) ont montré que les techniques de lecture de recherche et de navigation d'un utilisateur sur un écran sont différentes. Les techniques "d'écriture" doivent être adaptées.

Introduction

Le piège classique pour une direction de communication d'une entreprise est de croire qu'un écran multimedia n'est que la translation de produits connus et bien maîtrisés : papier, brochures, catalogues etc.
On a cru longtemps que la lecture d'un écran était identique à celle d'un support papier, ainsi par exemple : l'information importante en haut, lecture de gauche à droite, partage de l'écran en 4 parties etc.
Des études (eyes-tracking) ont montré que les techniques de lecture de recherche et de navigation d'un utilisateur sont différentes. Les techniques "d'écriture" doivent être adaptées.

Page imprimée versus page web

Différenciation entre information destinée à être vue et information destinée à être lu.

500 ans de typographie

Classification des polices

Usages et caractéristiques pour documents imprimés

Association des techniques de lecture à l'écriture

Usages et caractéristiques pour pages web

Association des techniques de lecture à l'écriture

Technique d'écriture web

Le dialogue - le langage
Microcontenu versus contenu
Organiser son contenu
Adapter le contenu aux techniques de navigation
Ce qui ne change pas par rapport aux documents imprimés
Ce qui change par rapport aux documents imprimés

L'utilisation des majuscules / minuscules

Divers

L'orthographe - les accents - les nouvelles règles de l'orthographe
Antialiasing
Lorem ipsum (d'où ça vient ?)
Penser international