

Internet pour une Direction Artistique

Objectif

Cette session est destinée à des personnes qui manquent d'expérience dans le domaine interactif pour collaborer efficacement avec les directeurs artistiques d'une agence interactive.

Description

Bases techniques

Définitions Internet, Intranet et Extranet
La vitesse sur le Web et ses conséquences
Les dispositifs à prendre en compte (OS, écrans, bande passante, formats)
Les différents formats d'images utilisables.

Le type vs le ciblage d'un site

Les différents types de site
Les différents profils d'internaute. Méthode de classifications des profils

Logistique (spécifications techniques)

Quel logiciel est utilisé pour faire quoi ?

Structure de site (analyse avec Dreamweaver).

Les différentes composantes structurelles et les contraintes qu'elles entraînent
Les tableaux
Les frames
Les tableaux vs les frames
Les nouvelles plateformes adaptées aux « gros sites » modulaires, objets
(Vignette, Broadvision ...)

Structure linéaire vs structure arborescente

Ergonomie simplifiée

L'internaute, acteur exigeant (chiffres clés)

Obligations ergonomiques

Typographie et lisibilité
Rigueur de liens web
Organisation visuelle
Retour sur erreur

Faciliter le travail du visiteur

Lecture et compréhension de site : Modèle mental et conceptuel
Brièveté d'opération et de recherche
Multiplicité de cheminements
Localisation et contrôle total permanent sur le site

Cohérence

Continuité de structure. Stabilité et homogénéité de navigation.

Navigation

L'élément fondamental de la page HTML
Généralités à observer.
Autonomie de la navigation vs page